

團聚交流 活絡設計 台灣史上最盛大視覺設計交流活動

台灣視覺設計社團聯合大會

Taiwan Visual Design Association Joint Conference

本刊編輯室

2017 台灣視覺設計社團 聯合大會

2017年4月8日在新北市三峽皇后鎮森林



●台灣視覺設計社團聯合大會共有458人於2017年4月8日在三峽皇后鎮森林互動交流

由經濟部商業司指導、台灣北中南十大視覺設計社團共同主辦、大計文化公司及設計印象雜誌負責策劃執行的首次「台灣視覺設計社團聯合大會」，於今年的4月8日(星期六)假新北市三峽皇后鎮森林遊樂區盛大舉行；與會人士包括主辦單位10個視覺設計社團理事長、理監事及會員代表們、12個設計、印刷相關友會社團理事長、全台42位院校系所的院長、所長、系主任、39家協辦、協力、贊助廠商代表暨台灣設計界資深設計家、中國大陸地區參訪交流者等共458人共襄盛會，現場幾乎座無虛席，場面熱鬧而溫馨。

相見歡 設計之家大團圓

發起本活動的緣由係因中華民國美術設計協會第20屆理事長楊宗魁長期同時擔任全國七個設計社團的顧問，每年約從11月開始到翌年的3至4月間是各協會召開年會的旺季，楊宗魁均需應邀列席，此外，各協會理事長也是經常會碰到一家開會，其他九家受邀為座上賓的狀況，如此應酬方式確實是讓理事長們疲於奔命。有鑑於此，楊宗魁乃想出了「聯合大會」一舉數得的折衷方式。



●皇后鎮森林位於新北市三峽近郊，是一個環境優雅的烤肉、露營休閒園區

起初他建議，全國十個視覺設計社團設法把有選舉的那一個年度大會調整為同一年，那麼沒有選舉的年便可舉辦大串聯的年會，此項建議獲得各社團的同意與支持；於是乎楊宗魁便於2016年的8月邀請中華民國美術設計協會理事長施令紅、秘書長陳秀真、中華企業形象發展協會輔導理事長李敬雲、理事長黃泓洲、中華平面設計協會理事長章琦玫、中華民國形象研究發展協會理事長侯純純、台灣

設計協會副理事長楊勝雄、台灣海報設計協會理事長王炳南、台灣包裝設計協會理事長袁世文、台中市廣告創意協會理事長郭中麟、台南市美術設計協會理事長林明達暨高雄市廣告創意協會理事長孫偉哲等，一起在三峽皇后鎮森林遊樂區召開第一次籌備會議及實地勘察地形。

此次籌備會議約花費半天的時間，討論議題包括各會可能出席人數、經費來源及籌措方式、訂定舉辦的時間、配合活動等，最後則一致通過推薦楊宗魁為總策劃人，大計文化、設計印象團隊執行，而各協會為主辦單位，於是，首次「台灣視覺設計社團聯合大會」於焉誕生。

設計情 南北同業大會串

在此之前，台灣視覺設計界全國性的交流聯誼活動共舉辦過三次，這次可算是第四次了，茲將前三次活動狀況概略介紹於下：

■1997華人視覺設計交流育樂營

1997年12月6~7日／中華民國美術設計協會主辦、印刷與設計雜誌承辦，召集人：王士朝、策辦人：楊宗魁。以「為設計美好的明天來相聚」為訴求，假桃園大溪龍溪花園度假中心

舉行兩天一夜的交流聯誼。共有全國11個設計社團理事長、會員代表、12所設計院校代表、66家設計公司及公部門代表等108人與會。

■2005台灣視覺設計高峰會

2005年4月16~17日／中華民國美術設計協會主辦、設計印象雜誌承辦，策辦人：楊宗魁。以「山中傳情、為設計築夢」為訴求，假台北烏來雲仙

上述台灣設計界三次的大型交流活動在各方踴躍的熱烈參與下，都相當圓滿成功，不但令人印象深刻，同時也留下許多輝煌的紀錄。

十社團 心手相連大團結

時隔10餘年，設計產業的生態狀況變化雖然不是很大，但各大社團卻增添許多的新血輪，他們未必有機會恭逢上述的三次盛會，因此，

來之最，而且也寫下了許多空前的紀錄，茲列舉如下：

- 首次串聯台灣10個視覺設計社團聯合主辦，計中華民國美術設計協會53人、台灣設計協會17人、中華企業形象發展協會21人、台灣海報設計協會18人、中華平面設計協會32人、中華民國形象研究發展協會38人、台灣包裝設計協會46人、台中

車前往的約有160餘輛。

- 策辦單位準備的贈品方面包括有高級帆布袋、雷雕人名的大會特刊、雷雕人名的識別牌、USB隨身碟、鋼珠筆、矽膠手環、紙扇及50餘種廠商提供的商品型錄和筆記本等。

- 為了促使本次活動更為多采多姿，策辦單位特別規劃了20餘種大會形象識別用品，包括有大型關刀旗、中

早即到達現場佈置及準備資料之外，北、中、南部的七輛遊覽車於12點左右陸續抵達會場辦理報到手續。

在策辦單位的貼心規劃下，特別向台鐵公司訂製了300份精緻的鐵路便當，報到者在領好資料及便當後紛紛就座享用午餐，期間許多久未見面的同業好友們即已開始相互寒暄聊天，為下一階段的活動暖身。

念品，共有12個梯次，茲按先後順序分項敘述如下：

①介紹10個主辦單位理事長／由中華民國美術設計協會前資深理事長楊夏蕙頒贈「領航設計」紀念牌給10個主辦單位理事長，並合影留念。另邀請10個主辦單位蒞臨會場的歷任理事長上台大合照，並由中華民國美術設計協會第八屆理事長楊夏蕙代

■台灣視覺設計社團聯合大會策辦團隊



●楊宗魁策辦人與夏書勳(左)、林榮松(右)兩位執行人共同籌劃和承辦這次聯合大會



●策辦單位三位代表和聯合主辦協會12位理事長、輔導理事長於三峽皇后鎮森林共商大會籌辦事宜



●楊夏蕙顧問/台灣形象策略聯盟主席、輔導顧問



●李敬雲主持人/中華企業形象發展協會前理事長



●林采森總接待/中華民國美術設計協會前理事長



●楊勝雄總接待/中華民國美術設計協會前理事長



●楊景方總接待/策辦單位大計文化公司設計總監



■聯合主辦單位10位理事長代表致詞



●中華民國美術設計協會施令紅理事長



●台灣設計協會陳翰平理事長



●中華企業形象發展協會黃泓洲理事長



●台灣海報設計協會王炳南理事長



●中華平面設計協會章琦琄理事長



●中華民國形象研究發展協會侯純純理事長



●台灣包裝設計協會袁世文理事長



●台中市廣告創意協會郭中麟理事長



●台南市美術設計協會林明達理事長



●高雄市廣告創意協會孫偉哲理事長

樂園舉行兩天一夜的交流聯誼。應邀出席者包括全國13個設計社團理事長及代表、28所設計院校代表、160家設計公司菁英及公部門代表等232人與會。

■2006台灣設計教育產學高峰會

2006年4月22日／中華民國美術設計協會主辦、台灣師範大學美術系共同辦理，策辦人：楊宗魁、共同主持人：林磐嶺。以「談學說教，為設計未來」為訴求，假台北外雙溪川瀨會館舉行；出席人士包括全國35所院校之42位系所主任與所長等代表、13個設計社團理事長，以及設計界和公部門代表等計182人共襄盛會座談，建構一個產、學、官三方面之互動平台和合作機制。



●協力單位台灣御牧公司展示數位噴印製作及贈送相關說明型錄



●協力單位禮想家網路贈品公司展示文創贈品及贈送相關製作指南

2017年的設計聯合大會對他們來說更別具意義。

話說前三次的活動都是由單一社團出面籌辦邀集的，其他各社團僅是來賓的身份參加而已，規模上還是略遜於這一次；本次由於是頂著台灣10大視覺設計社團共同主辦的光環，並廣邀學界、相關友會及加工服務廠商們共襄盛舉，所以場面可說是歷

市廣告創意協會35人、台南市美術設計協會24人、高雄市廣告創意協會22人。

- 中國及港澳地區共有近20個省會或城市代表共45人來台參加盛會。

- 活動當天共使用8輛次大型遊覽車及一輛小巴士，分別為台北3輛、台中2輛、台南和高雄各1輛、大陸地區則1輛大型加1輛小巴；另自行開

型關刀旗、吊旗、帆布袋、哈答巾、志工背心、大會手冊、識別牌、隨身碟、鋼珠筆、矽膠手環、彈珠汽水、礦泉水、紙杯、紙碗、濕紙巾包及紙扇等一應俱全，非常的壯觀。

皇后鎮 冠蓋雲集大爆滿

「2017台灣視覺設計社團聯合大會」的整個活動從4月8日上午的11時許揭開序幕，除籌辦單位一大

本次活動的主持人為中華企業形象發展協會輔導理事長李敬雲，李理事長擁有極為豐富的活動主持經驗，不但口條清晰，且臨場反應也非常敏捷；下午約一點半時，在其宣佈下正式展開了當天的議程。

活動的議程共區分為三個階段進行，首先第一個階段是各單位代表及來賓的介紹、致辭及致贈紀念牌或紀

表致辭，盛讚台灣視覺設計界為此次活動的大團結演出。

②介紹策辦單位／由中華民國美術設計協會現任理事長施令紅致贈「舞動設計」感謝牌給策辦單位大計文化、設計印象雜誌策辦人楊宗魁、執行人夏書勳及林榮松。

③介紹4個協辦單位／協辦單位包括台創中心、生產力中心、印研中心及易禧培訓中心，由台灣設計協會現任理事長陳翰平致贈「囊贊設計」感謝牌，台灣創意中心總顧問張光民代表致辭。

④介紹相關友會社團理事長及業界資深設計人代表／現場共邀請了11個設計、印刷相關友會社團理事長暨16位設計界資深設計家，由中華民

國美術設計協會理事長施令紅致贈該會所編印的「WOMEN'S EYES設計展專輯」，中華印刷科技協會理事長黃義盛代表致辭。

⑤介紹設計院校副校長、院長、教務長等出席代表／總共有14位，由中華平面設計協會理事長章琦致贈該會最新出版的「會員作品年鑑」，賴淑玲副校長代表接受，台藝大設計學

⑧介紹兩家協力單位／即協助此次會場許多客製化用品印製及配合文創禮品展示的台灣御牧公司代表總經理洪佑煥、副總經理有賀一普，禮想家網路贈品公司總經理陳進彰、副總經理張秋蘭，由策辦單位大計文化發行人楊宗魁代表大會致贈「襄贊設計」感謝牌。

⑨介紹28位贊助單位代表／由中華

企業形象發展協會理事長黃泓洲代表大會致贈「襄贊設計」感謝牌，日商布拉比斯國際公司台灣代表高玉麟代表接受，科億資訊科技公司總經理施春禮代表致辭。

⑩介紹印刷產業代表／沈氏印刷前總經理，現任秋雨印刷顧問洪文來先生、沈氏印刷副總經理沈哲煜先生、卡之屋印刷公司總經理陳登維先生(均

起立向與會者致意)。

⑪致贈主辦單位秘書長、理監事出席者紀念品／贊助單位磐古科技印刷致贈120本特殊印刷製作樣本專輯，由策辦單位大計文化社長夏書勳代表大會致贈給10個社團秘書長及理監事們，形象研究發展協會秘書長鄭國章代表接受。

⑫致贈活動個人感謝牌／楊勝雄、李

敏雲、陳漢元、楊景方等四人對此次活動貢獻良多，由策辦單位發行人楊宗魁致贈「奉獻設計」感謝牌。

第一階段的議程到此告一段落，中場休息半小時，大家利用中場半個小時的空檔享用大會特別準備的三峽名點豆花和金牛角茶點。

烤肉趣 交流聯誼大家樂

第二階段議程主題為「專業製作

媒合」，此項別開生面的活動是策辦單位特別邀請「台灣御牧公司」及「禮想家網路贈品公司」除準備了兩百多種數位化製作的文創禮品於現場展示之外，並由中華民國美術設計協會前理事長楊勝雄負責主持Q&A的互動問答。

台灣御牧公司總經理洪佑煥概略介紹該公司的系列數位設備後，由禮

■ 協辦、贊助及相關單位出席代表致詞



● 台灣創意設計中心張光民總顧問 ● 台灣御牧公司洪佑煥總經理 ● 理想家網路贈品公司陳進彰總經理 ● 科億資訊科技公司施春禮總經理 ● 中華印刷科技學會黃義盛理事長



● 國立台灣藝術大學設計學院許杏蓉院長 ● 嘉南藥理大學資訊多媒體應用系林文彥主任 ● 遼寧工程技術大學傳媒與藝術學院劉志武院長 ● 香港品牌協會吳秋全創會主席 ● 福建華一設計公司陳繆華總經理



■ 應邀出席聯合大會之相關社團理事長



● 台灣設計創新管理協會鄭源錦創會理事長 ● 中華民國設計師協會陳秉良理事長 ● 中華民國設計學會陸定邦理事長 ● 台灣文化创意學會馮冠超理事長 ● 中華色彩學會魏裕昌理事長



● 中華印刷科技學會黃義盛理事長 ● 中華印刷科技學會葉振璧名譽理事長 ● 台灣印刷人協會林具明理事長 ● 台灣省廣告工程公會聯合會林杰理事長 ● 高雄市廣告工程商業同業公會龔家弘理事長

院院長許杏蓉代表致辭。

⑥介紹設計院校系所主任等出席代表／總共有30位，由台灣海報設計協會理事長王炳南致贈該會「設計展專輯」，台藝大圖文系主任陳昌郎代表接受，嘉南藥理大學資訊多媒體應用系主任林文彥代表致辭。

⑦介紹大陸地區參訪交流出席代表／共有來自中國大陸7個省11個都會區的45位代表，由中華民國形象研究發展協會前理事長林采霖代表大會致贈台威彩印贊助的「台灣意象筆記本」，包裝與設計雜誌社長蔣素霞代表接受，遼寧工程技術大學院長劉志武、香港設計師協會前主席吳秋全、福建華一設計公司總經理陳繆華相繼代表致辭。



● 大會致贈應邀出席貴賓之各種創作專輯



● 大會贈送每位出席者之各種相關應用型錄

想家總經理陳進彰接著介紹禮想家的規模、設備和服務特色。

緊接著活動進入了本日的高潮階段，烤肉互動聯誼，由於此次參加活動的人數相當踴躍，因此整個皇后鎮森林的歐式烤肉區全被本活動承包了下來，所有參加者依每桌八人安排，總共使用了58桌，烤材除向園方訂購的食材以外，策辦單位另從園區外每桌添購一盒大尾草蝦、一盒牛肉片、一條土司及一隻現烤的土窯雞，啤酒、飲料則是無限暢飲。

烤肉活動進行到一半的時間之後，各單位開始串聯敬酒，一時之間只見會場到處觥籌交錯、肉香四溢，人人把臂言歡，整個活動的氣氛昇華到了水乳交融的境界，這樣的熱潮一直

持續到晚間八點半，由於中南部遠地來的好友必需打道回程了，人潮才在依依不捨、互道珍重聲中散去，結束了這次別具意義的聯誼交流活動。

道珍重 感謝紀錄大放送

這麼盛大的活動、龐雜且繁瑣的工作量，背後當然有許多默默付出的無名英雄，本刊在紀錄此項盛會的點點滴滴之餘，特別要感謝一些人，首先是促成此次活動的重要推手，同時也是活動的策辦人楊宗魁前理事長，指導活動規劃的顧問夏蕙蕙、本活動執行人夏書勳、林榮松、總接待林采霖、活動主持人李敏雲、活動視覺設計楊勝雄、應用發展設計楊景方、各項籌備事務承辦人楊景玉、林王祐；此外，特別感謝負責空拍紀錄的蔡建民，以及現場提供拍照攝影的陳漢元、葉唐銘、林洺綸、謝智輝、顧天緣、楊景方及林王祐等。

「2017台灣視覺設計社團聯合大會」在賓主盡歡聲中風光的落幕了，對於策辦者來說，這第一次的活動主要是希望藉以拋磚引玉，未來不管是那一個會要接辦？用什麼方式辦？在那裡辦？我們都期待能夠像傳遞薪火般不斷的傳承下去，讓台灣的設計社會得以永遠緊密團結再一起，共創美好的未來。❖

編按：本特別報導除文字敘述整體活動的議程與盛況之外，為紀錄大會當天許多珍貴的歷史鏡頭，因此特別經過詳細整理分類，包括迎賓、開大會、社團介紹、頒贈儀式、展覽、烤肉交流及敬酒等圖片；此外另附錄有出席代表們的簡歷介紹，暨台灣御牧公司、禮想家網路贈品公司的報導文章，以方便大家事後的連絡配合。另上述所有圖片及空拍影像可上本刊雲端網站下載，資料如下：

(1)MEGA雲端硬碟網址：<https://mega.co.nz/> (2)點擊右上角「登入」 (3)輸入電子郵件「ga2001.design@gmail.com」 (4)輸入密碼「82628822」 (5)點擊「登入」就可以開始使用雲端硬碟 (6)檔名：台灣視覺設計社團聯合大會



● 本次活動出席者面向空拍錄影歡樂揮手致意



● 搭乘台北第一部遊覽車之出席者報到合影



● 搭乘台中第一部遊覽車之出席者報到合影



● 搭乘台中及台北第二部遊覽車之出席者報到合影



● 搭乘台南及高雄遊覽車之出席者報到合影

台灣視覺設計社團聯合大會協力展演(1)

台灣御牧數位噴墨專業品牌

The Introduction of Mimaki Engineering (Taiwan) Co., Ltd.

本刊編輯室



MIMAKI集團簡介

成立：1975年8月30日
資本額：43億3,700萬日圓

總公司：長野縣東御市日野7-2182-3
代表者：坂田 司
社長：坂田 和明

員工人數：全體：1,378名/類別：680名，2015年3月現在

公司業務：日本：銷售、製造相關 Mimaki Precision Co., Ltd. With Tech Co., Ltd.
Graphic Creation Co., Ltd.
印刷加工工程
海外：● 東南亞 9/25年
● 歐洲 2/25年
● 北美 1/25年
● 澳洲 1/25年

源自日本，布局全球，在地經營

● MIMAKI集團創立於1975年，1995年設立台灣御牧公司，銷售點遍佈全球，專業產銷各式大型噴墨印刷機

台灣視覺設計社團聯合大會協力單位之一的「Mimaki台灣御牧股份有限公司」，其於4月8日活動當天共有14人出席協助，現場展示最新推出的Mimaki UJF-3042MKII平台式UV噴墨印刷機，並呈現由Mimaki設備所製作的各式數位印刷應用樣品、提供全系列產品型錄等，深獲現場嘉賓目光。台灣御牧總經理洪佑煥則於下午時段進行專題演講，介紹Mimaki數位印刷設備與各項應用，同時藉由UJF-3042MKII印刷陶瓷杯墊，使與會貴賓印象深刻，台灣御牧也承諾會持續支持設計業界與學校單位，一同將台灣設計發揚光大。

深耕台灣 六項服務

創立於1995年的台灣御牧，為日本Mimaki百分之百出資設立的子公司，主要從事紡織業及工業用各式大型彩色噴墨印刷機台販售，以及相關印刷代工及零件開發、採購等；主要客戶在國內涵蓋所有數位印刷及印花相關產業，2007年4月因業務擴大遷至廠房面積1,200坪的潭子廠後，同年8月獲財政部台中關稅局核准登記為海關管理保稅工廠。2012年，為擴大機器販賣業務，其於台北市設

立營業所，成立業界最大規模的160坪展示中心，隔年成立高雄營業所，建構Mimaki在台灣的整體服務網。

目前台灣御牧的服務項目與客群分為六大項：(1)紡織業用T恤直噴機，熱昇華轉印機、布匹直噴機等大型彩色數位印花機台銷售和售後服務。(2)工業用大型彩色UV噴墨印刷機、平板印刷機台販賣和售後服務。(3)T恤、布包等各式創意商品，熱昇華、各式布批印刷代工，相關商品開發。(4)筆電、行動電話外殼，各種工業產品、建材、家飾品印刷代工，及上述商品開發。(5)大型彩色噴墨繪圖機、電腦割字機等電腦、電器週邊零件開發、採購、製造，主要客戶為日本母公司及其他日本企業。(6)大型彩色噴墨繪圖機模組、耗材之組裝、販賣，主要客戶為歐、美及日本企業。

掌握數位 三大市場

秉持著「追求卓越品質」的經營理念，台灣御牧追求企業永續經營及成長，除整體營運穩定外，獲利狀況也逐年提昇，每年成長率在15%以上。其最大因素在於Mimaki掌握數位印刷的潮流，印刷業是一個古老並與所有人生活密切相關的行業，甚至

有人說，除了空氣和水，所有事物印刷皆能印製，數位噴墨印刷的蓬勃發展不過是近十幾年的歷史，不管在各項工業、3C產品或者紡織產品的印刷中，數位印刷的佔有率都還只有個位數；換言之，數位噴墨印刷還有90%甚至超過100%的成長空間；這是一個有無限空間與想像力的成長市場。而Mimaki的數位印刷機種鎖定三大市場：

(一) Sign Graphics廣告影像

主要產品：Mimaki JV150、JV300、CJV150、SIJ320、SWJ320等系列寬幅噴墨印刷機，CG-FX II、CG-SR III等系列切割機。主要用途：室內外標誌、指示牌、顯示器、廣告看板、櫥窗裝飾、汽車包膜等製作，主要針對廣告繪圖市場，從業界觀點迅速捕捉潛在需求，提供獨家製品，因此對於速度、畫質、耐候性、成本等綜合性能較為注重，Mimaki主力產品群強調「速度與美感」，其希望實現彩繪城市的數位夢想，並藉由行銷發展中國家低價格機器及墨水開發，致力展開全球商務活動。

(二) Industrial Product工業生產

主要產品：Mimaki JFX200-2513

、UJF-3042、UJF-6042等系列平台式LED-UV硬化噴墨印刷機，CF2平台切割機。主要用途：創意宣傳用小贈品、銘板、卡片等製作。其可印製金屬、木材、塑膠等多樣素材，並利用UV墨水特性活躍於禮贈品、工業用品等製造業產品群，適合編入各種生產現場製造線使用，亦擁有高度的環境適合性與安全性。

計的卓越表現，幫助用戶發展出個性化新商機。

專注噴墨 六點優勢

上述三大領域所使用的材料，皆能達到節省資源、能源、低成本環境的新製品，經由該三大領域將Mimaki品牌製品供應世界各地後，更以開發全球企業為目標。除此之外，Mimaki的數位噴墨印刷還擁有

素材的最高部分相隔距離達2mm以上，由於墨水不會馬上落墨於素材上，有可能導致畫質模糊。

同時，Mimaki的數位噴墨印刷技術具備六大優點：(1)不需製版過程，完全數位化實現快速反應的需求。尤其在數位化設計普及的現在，大容量、高速通信網路發達，保管資料也更加簡易與經濟實惠。(2)滿足少量多樣的生產需求。可配合客戶需要量印刷，縮短交期，減少庫存。(3)支援新概念商品之拓展。擁有網版無法取代的印刷全彩高級設計商品能力。(4)環保生態系統之推進。提供減少排水或採用無水系統，實現辦公室工作環境。(5)容易印製大幅面積，生產圖案沒有長度限制，寬幅最大可至5m。(6)可運用不同產業，素材適用性廣泛。針對各素材御牧皆能提供不同適性墨水，解決不同產業所需。

開發新機 邁向未來

而台灣御牧於此次活動展出的UJF-3042MKII平台式UV噴墨印刷機，為結合過去既有機種優勢並加以改良，可印製最大寬幅A3尺寸及高度15.3公分的素材，印刷速度快過既有機種20%。可選擇搭配台灣御牧專屬亮光油墨(CL)，並擁有霧面、亮面效果，另外也可選擇高達100種以上的亮光油墨(CL)圖紋色票；如此多樣功能的平台式UV噴墨印刷機不但操作簡便，針對設計團隊及學校單位，皆能輕鬆將用戶所設計的圖稿印製在所需要的樣品上。

台灣御牧藉由最新技術與服務，針對相關產業提供跨領域的解決方案、使其產品提升並開闢新市場，目前於台北、台中、高雄皆有服務據點，透過北中南皆有據點之優勢，也強化業務、服務能力，進而擴大知名度和市佔率；Mimaki也將站在使用者的角度，開發出更高生產性、更高品質的設備，為台灣客戶減少人力、降低成本，「贏」向未來。❖

台灣御牧 04-25330101

http://www.mimakitaiwan.com



●台灣御牧公司於4月8日配合本活動在現場展示其設備及可生產之各類產品

(三) Textile & Apparel紡織成衣

主要產品：Mimaki TS500-1800、TS34、JV300、TS300P-1800等系列數位捺染噴墨印刷機。主要用途：布料印刷、T恤、絹布、領帶的印刷等。能使用數位印刷印製縫製前的衣物布料、或已縫製的T恤等成衣，由於省去製版程序因此可進行少量多樣生產，完成直接印刷、高畫質、彩色設

三項特性：(1)根據素材和製法不同，與墨水間的密著性也會有差異，有些素材可經過前處理而改善密著度。(2)需依照不同素材特性選用適合墨水，各式素材皆能對應適合墨水，發揮最佳化的「上色」製程。(3)運用噴頭為非接觸式印刷，但印於凹凸、圓體的素材上會有所限制。如間距在2mm內可維持印刷品質；當噴頭和

台灣視覺設計社團聯合大會協力展演(2)

禮想家創意禮贈品達人

The Introduction of Yes Promotion Co., Ltd.

本刊編輯室



●禮想家成立於2007年，是國內規模最龐大、產品種類最多的網路贈品公司，專業熱昇華輸出、數位直噴、UV數位直噴等

台灣視覺設計社團聯合大會協力單位之一的「Yes Promotion禮想家網路贈品股份有限公司」，其於4月8日活動當天共有12人出席協助，現場展示多達200多種的客製化禮贈品，加上提供現場嘉賓每位一本、厚達176頁的台灣贈品採購指南，讓人受用無窮。禮想家總經理陳進彰也於下午場次進行專題演講，介紹禮想家身為國內指標性禮贈品代工廠所提供的各項服務與獨家優勢，搭配現場各類

展品應用與專員講解，讓與會貴賓更加瞭解客製化的數位趨勢，禮想家更歡迎設計業界或相關學系至該公司參訪，實際體驗數位工作流程。

瞄準在地 七類產品

成立於2007年的禮想家，長期秉持耕耘台灣的理念，致力於技術與設備的引進、人員的培訓、新產品的研究與開發，經過多年打拼，深受國內眾多布廠、品牌及運動服飾通路商的信賴，並在御牧系列設備的相助下

，承接大量熱昇華代工訂單，其產能與品質皆已獲得市場肯定，舉凡任何禮贈品的訂製、採購、代工、研發需求，皆為其拿手強項。禮想家目前位在汐止福德一路的兩個廠區，並建構「台灣贈品採購指南」中文網站，透過線上報價提供全台最透明的設備與產能資訊，搭配經驗豐富的工程、美術、針車部門專業團隊，持續創造高附加價值的創意禮品。

企業精神與企業文化可以說是一



●禮想家位於內湖成功路的展示場各式禮、贈品應有盡有，而且都價廉物美

體兩面的企業無形資產，禮想家秉持著「深耕台灣」及「理想、創新」的理念，致力於先進技術和尖端設備的引進，全線人才的培訓，新型產品的不斷研究開發，多年來已卓然有成，並且獲得廣大客戶們的肯定，以及業務上的熱烈支持。禮想家的產品線可謂無所不有，從室內到室外，穿的、戴的、用的、看的，範圍極為廣泛，

件、墊板、筆記本皮套、筆筒、書包、皮夾、公事包、眼鏡盒(套)、軟性磁鐵、識別證帶等。

(三)日用品類／馬克杯、保溫杯、便當袋、杯墊、野餐袋等。

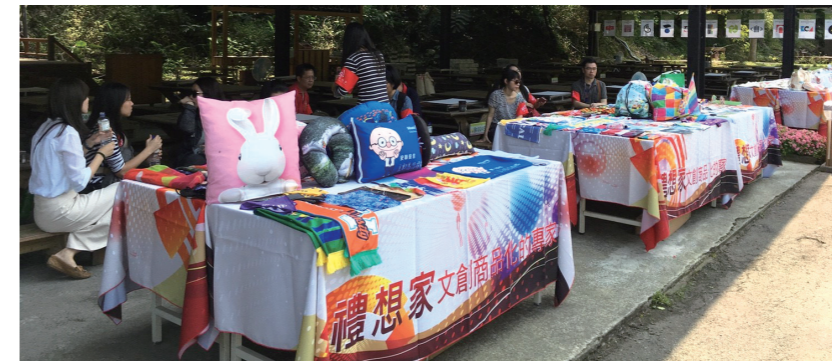
(四)育樂品類／海灘椅、海灘傘、自由車手裝、太陽眼鏡、冰桶、開瓶(罐)器、泳圈、聖誕飾品、萬聖節飾品等。

此外，因該公司另投資有多台雷射切割及雷射雕刻設備，只要客戶提供稿件與自備材料，禮想家便可代工處理，服務的材質種類包括薄膜片、墊片(手機墊片)、各種塑材、電子絕緣材料、壓克力、無塵布、泡棉、有機玻璃、橡皮、雙色板、纖維板、皮革、木板、布料、卡紙板、印刷電路板、烤漆金屬片、銘板、金屬板及各類高密度板材等。

創造價值 多元設備

目前禮想家最核心的技術為熱昇華，屆今已占工廠營業額65%，其運用Mimaki數位印刷技術與機種，加上台灣御牧代理的義大利Monti Antonio 853、855捲對捲熱轉印機，搭配Monti70高速織帶熱轉印機，創造大量熱昇華布料代工訂單的產能，加上Mimaki寬幅快速數位噴墨機群與獨家擁有的高階UV數位印刷機、金屬管滾珠螺桿高精度CO2雷射對位切割技術等，不斷開發新產品幫助客戶的創意和想像力成真，為MIT禮贈品打造更高附加價值。

「工欲善其事，必先利其器」，禮想家為了追求卓越品質、作業效能，以及開發出更加新奇多元與更引領潮流的禮贈品，對於創意研發的軟硬體和生產設備的投資上一向是不遺餘力；目前生產部門的各階段、各式機具多達70餘部，其中包括有網印機、噴墨機、針車、雷射機、直噴機等，茲按生產課別概介於下：(1)網印課／移印機3台、平台式網印機2台、曲面印刷機2台。(2)昇華課／噴墨輸出機(CMYK)18台、噴墨輸出機(CMYK+螢光黃、螢光紅)2台。(3)昇華課／平台式熱轉機7台、滾筒式熱轉機2台、織帶熱轉機1台、熱貼合機2台。(4)紡織直噴機／彩色直噴機2台、白色直噴機2台。(5)UV直噴機／硬墨3台、軟墨1台。(6)針車部門／平車10台、考克6台、山本2台、花樣機3台。(7)雷射切割部門／雷射雕刻機大小共6台、切割機(可切割紙張、磁鐵、PVC)1台。



●禮想家為配合本活動，特別準備數百種禮贈品現場展示，並於會後全數贈送給與會佳賓

兩千多件產品無法一一陳述，茲將其大略區分為七大類，並列舉代表性產品如下：

(一)紡織品類／手帕、絲巾、圍巾、領巾、帽子、襪子、T恤、浴巾、毛毯、帆布袋、不織布袋、手機袋、背包、枕頭套、背心及工作服等。

(二)文具品類／鋼筆、原子筆、文具夾、透明L夾、手機殼、手機配

(五)廣告品類／旗幟、廣告布條、大海報、扇子等。

(六)紀念品類／鑰匙圈、手環、手腕帶、別針、國旗胸章、徽章、背章、文鎖、壓克力(波麗)飾品、紋身貼紙等。

(七)其他產品／壁紙、景觀壁貼、車貼、遮陽板、安全反光貼、木質密集板產品、地貼、銘版、窗貼等。

此外，禮想家所投資的設備當中最重要的主力機種幾乎都是Mimaki所生產或代理的，陳總曾打趣地表示，禮想家不但是Mimaki的標準示範廠，同時也是忠誠度最高的客戶，現今廠內Mimaki各種功能用途、各式規格的設備多達近20部，茲列舉如下：(1)Monti mod 70織帶熱轉印機1部。(2)Monti mod 853熱轉印機



●禮想家除數位化設備之外，更有堅強的後加工服務

1部。(3)Monti 855熱轉印機1部。(4)TS500-1800DS昇華噴墨印刷機1部。(5)TS300P-1800昇華噴墨印刷機1部。(6)TS34-1800A昇華噴墨印刷機4部。(7)GP-604D T恤直噴機2部。(8)JFX 1615 LED-UV噴墨機2部。(9)UJF-3042 LED-UV噴墨機2部。(10)CF2切割繪圖機1部。

一貫生產 企業經營

除了硬體之外，禮想家瞄準禮品、廣告品、促銷品、紀念品市場，採取從開發→設計→打樣→生產→品檢→行銷等一貫化行業模式，經營者能夠實際掌控整個產銷的命脈，尤其在原物料的成本上、產品新式樣的審核上，以及生產時效、品質管理與設備投資的選購上等，皆能親率親為，為禮想家規劃永續發展的藍圖。該公司得能在禮品界享富盛名的最大關鍵即是他們的產品設計開發能力；據瞭解，禮想家總共編制有六個業務部門、三個生產課，而每一單位均最少配置一位美工專業人員，所以全公司內可負責產品設計的美工人才超過十位以上，這不但是確保禮想家產品永遠可以走在流行的尖鋒而領先同儕，而且亦可支援協助客戶處理訂貨之稿

件，為客戶量身打造最貼切滿意的圖案表現，從而與客戶們建立起更密切的情誼。

在廠務部方面，禮想家除了擁有非常齊備的生產設施之外，各生產課的職司分別如下：(1)生產一課／負責網版印刷、移印、轉印及針織刺繡等。(2)生產二課／負責平台式熱昇華噴印、直噴布、雷射雕刻及數位輸

出等。(3)生產三課／負責數位彩噴、滾輪式熱昇華列印、CO2雷射切割等。(4)生管課／負責安排各訂單的生產流程與進度管理，並於各組訂單完工之後協調包裝部的貨品裝箱打包，以及船務部處理出口的運送事宜。

此外，廠務部尚鍵置有採購組及倉管組，職司產品物料的訂製與供應等；因此，由企業整體組織架構分析，可以瞭解禮想家的所有流程管道非常的順暢，公司的運作不但效率倍增，對於客戶的服務當然也益加便利、快速和貼心。

分析市場 璀璨未來

據禮想家總經理陳進彰表示，禮想家的產品若要詳細分類，大概將近有20大類，其中有20%是供應內銷市場，配合廠商多為紡織業、布商及服裝業，有一部份來自贈品同業；另80%外銷全球，而主力市場為歐洲，比例上佔了外銷總額的80%以上，對象多為贈品批發商，但近年來受歐洲金融風暴影響，光景已大不如前，唯邀天之寵幸，還尚可維持平盤。

陳總認為，比較起來，台灣市場還算穩定，雖然景氣上略有波折，但仍然有很大的經營空間，因為台灣地

狹人稠，工商企業活動力強，而且政府也大力推展城鄉文創及各具意義性的大型健康競賽，對於禮贈品與團隊服飾的需求量上擁有極大的商機；因此禮想家逐步調整營運策略，將主力市場拉回台灣本土。

事實上此番抉擇有其精確市場調查基礎，因台灣目前各公民營名勝古蹟、遊樂場、老街、夜市等，到處都可見到琳瑯滿目的禮品、工藝品、紀念品，此為其一；再來就是各大百貨公司、大賣場、超商、電訊品牌等之周年慶、情人節、母親節、父親節、萬聖節、聖誕節等促銷活動不斷，此其二；而各鄉鎮都會更經常舉辦路跑、自由車賽、公益活動等，此其三；再就是公辦或民辦商展一場接一場，此其四；還有就是台灣各項公職選舉角逐異常激烈，此其五；綜合上述台灣五大現象，在在都有禮想家可資發揮的利多機會。

結盟異業 堅強團隊

正如此次活動禮想家發送給貴賓的「台灣贈品採購指南」，其也廣發相關業者，然後進一步加強網站功能，希望讓消費者方便於雲端選擇訂購產品；再則禮想家也規劃與相關異業結盟的方式如印刷、廣告代理、公關公司、商業設計等產業，除了建立良好關係外，禮想家願意提供專業技術與經驗和大家共享商機，創造多贏。

此舉證明禮想家是個具有先進觀念的禮品專業公司，整體文化水平、藝術眼光相當高，而且年輕化是該公司最大資產之一，以十足活力激發企業前進的動能；提供客戶卓越產品之外，更能夠為客戶的需求規劃、創新，打造更貼心的服務。

禮想家也希望更多正等待機會的相關同業們，異業結盟也好，策略聯盟也對，產銷合作也可以，禮想家將秉持著「理想、創新」的熱情，誠摯邀請印刷、廣告、公關、商業設計的伙伴們，共同攜手開創新機。 ❖

禮想家 02-26324076

<http://tw.yespromotion.com>